

ABSTRAK

Husada, Shelly Diah Permata. 2017. Skripsi. **Pengaruh *Store Atmosphere* Dan *In-Store Stimuli* Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha Vixion Pada Dealer Surya Inti Putra Kota Probolinggo.** Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Panca Marga Probolinggo.

Penelitian dilakukan di Dealer Surya Inti Putra Kota Probolinggo dengan tujuan untuk mengetahui pengaruh *store atmosphere* dan *in-store stimuli* terhadap keputusan pembelian sepeda motor Yamaha Vixion pada Dealer Surya Inti Putra Kota Probolinggo baik secara simultan maupun secara parsial dan untuk mengetahui variabel manakah di antara *store atmosphere* dan *in-store stimuli* yang berpengaruh dominan terhadap keputusan pembelian sepeda motor Yamaha Vixion pada Dealer Surya Inti Putra Kota Probolinggo.

Jenis penelitian yang digunakan adalah kuantitatif, dengan variabel bebas yaitu *store atmosphere* dan *in-store stimuli* sedangkan variabel terikatnya adalah keputusan pembelian. Sampel yang digunakan sebanyak 39 responden. Metode analisis data yang digunakan yaitu uji validitas, uji reliabilitas, uji asumsi klasik, analisis regresi berganda, analisis determinasi, uji F, uji t dan uji dominan serta pengolahannya akan dilakukan dengan program *SPSS Versi 21*.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa *store atmosphere* dan *in-store stimuli* berpengaruh terhadap keputusan pembelian sepeda motor Yamaha Vixion pada Dealer Surya Inti Putra Kota Probolinggo yang ditunjukkan dari hasil analisis regresi berganda yaitu $Y = 6,492 + 0,499 X_1 + 0,695 X_2$ dengan hasil uji hipotesis secara simultan menunjukkan nilai $F_{hitung} = 77,416$ lebih besar dari nilai $F_{tabel} = 3,26$ ($F_{hitung} > F_{tabel}$) yang membuktikan bahwa ada pengaruh yang signifikan secara simultan antara *store atmosphere* dan *in-store stimuli* terhadap keputusan pembelian sepeda motor Yamaha Vixion pada Dealer Surya Inti Putra Kota Probolinggo. Hasil uji hipotesis secara parsial menunjukkan nilai t_{hitung} untuk *store atmosphere* = 4,086 dan nilai t_{hitung} untuk *in-store stimuli* = 5,807 lebih besar dari nilai $t_{tabel} = 2,026$ ($t_{hitung} > t_{tabel}$) yang membuktikan bahwa ada pengaruh yang signifikan secara parsial antara *store atmosphere* dan *in-store stimuli* terhadap keputusan pembelian sepeda motor Yamaha Vixion pada Dealer Surya Inti Putra Kota Probolinggo. Variabel *in-store stimuli* yang berpengaruh dominan terhadap keputusan pembelian sepeda motor Yamaha Vixion pada Dealer Surya Inti Putra Kota Probolinggo.

Kata Kunci : *Store Atmosphere*, *In-Store Stimuli* dan Keputusan Pembelian