

RANCANG BANGUN APLIKASI *MOBILE COMMERCE* BERBASIS ANDROID PADA TOKO ANISA FASHION PROBOLINGGO

Nama Mahasiswa : Arofatul Isnaini
NIM : 13 543 0159
Pembimbing I : M. Fathuddin Noor, S.T.,MT
Pembimbing II : Nuzul Hikmah, S.T., M. Kom

ABSTRAK

Dewasa ini perkembangan teknologi informasi berkembang sangat pesat, sehingga segala aktifitas tidak bisa lepas dari internet. Kebutuhan masyarakat terhadap layanan teknologi informasi sangat bervariasi, salah satu kebutuhan tersebut adalah berbelanja *online*. *Shopping online* saat ini bukan lagi *lifestyle*, melainkan menjadi kebutuhan dan menyelesaikan masalah dari sisi keterbatasan waktu, fasilitas dan yang lain-lain. Anisa Fashion merupakan toko yang menjual beberapa macam perlengkapan fashion wanita seperti baju, gamis, tas dan sepatu. Proses penjualan yang berjalan saat ini menggunakan sistem penjualan *offline* dan *online* dengan memanfaatkan media sosial yang ada, sehingga jangkauan promosi dan penjualan masih terbatas dan belum meluas ke beberapa daerah. Permasalahan yang muncul dalam Anisa Fashion diantaranya adalah tidak adanya katalog untuk *customer* mengetahui barang yang dijual. Dari semua permasalahan yang disebutkan diatas, sistem yang akan dibangun menggunakan teknologi *m-commerce*. Dengan inovasi ini tentunya dapat memberikan manfaat bagi *owner* dan *customer*. Manfaat bagi *customer* adalah dapat mengakses dari mana saja dan kapan saja untuk melihat katalog barang yang dijual ataupun barang-barang terbaru di toko Anisa Fashion. Hasil dari penelitian ini adalah terbangunnya sebuah aplikasi belanja online yang dapat mempermudah *customer* dalam melihat catalog serta melakukan transaksi, dan membantu *owner* dalam mengelola toko.

Kata kunci : Toko Anisa Fashion, *M-Commerce*, *Online Shop*, *Android*

**CREATED UP APPLICATION OF MOBILE COMMERECE
BASED ANDROID IN A SHOP ANISA
FASHIONPROBOLINGGO**

Name : Arofatul Isnaini
NIM : 13 543 0159
Supervising I : M. Fathuddin Noor, S.T.,MT
Supervising II : Nuzul Hikmah, S.T., M. Kom

ABSTRACT

Today the development of information technology is developing very rapidly, so that all activities cannot be separated from the internet. Community needs for information technology services are very varied, one of these needs is shopping online. Online shopping today is no longer a lifestyle, but is a necessity and resolves problems in terms of time constraints, facilities and others. Anisa Fashion is a shop that sells several kinds of women's fashion equipment such as clothes, robes, bags and shoes. The current sales process uses offline and online sales systems by utilizing existing social media, so that the extent of promotion and sales is still limited and has not expanded to several regions. The problems that arise in Anisa Fashion include the absence of a catalog for customers to know the goods sold. Of all the problems mentioned above, the system will be built using m-commerce technology. With this innovation, of course, it can provide benefits for the owner and customer. Benefits for customers are able to access from anywhere and at any time to see a catalog of goods sold or the latest items at the Anisa Fashion store. The results of this study are the establishment of an online shopping application that can facilitate customers in viewing catalogs and conducting transactions, and helping the owner in managing the store

Kata kunci : Anisa FashionStore, M-Commerce, Online Shop, Android