

## **RANCANG BANGUN E-COMMERCE PADA TOKO ZOYA CABANG PROBOLINGGO BERBASIS ANDROID**

Nama : M. Thoriq Hamdani  
Nim : 12.543.0126  
Pembimbing I : Ira Aprilia, S.Pd., M.Si  
Pembimbing II : Dyah Ariyanti, M.Kom

### **ABSTRAK**

Zoya adalah salah satu brand muslim Indonesia yang menjadi pioneer hijab dan pakaian muslim di Indonesia. Dalam memasarkan produknya, Zoya menggunakan media brosur, katalog, iklan televisi, iklan di media sosial dan website. Seiring dengan perkembangan teknologi, dalam bisnis jual beli *online* media website sudah jarang diminati karena maraknya aplikasi jual beli *online* berbasis Android yang ada di Google *playstore* seperti Tokopedia, Zalora, Lazada, Shopee dan masih banyak lainnya. Penelitian ini bertujuan merancang dan menerapkan *E-Commerce* pada toko Zoya cabang Probolinggo berbasis Android. Penulis menggunakan metode *waterfall*. Perancangan dalam membangun aplikasi ini menggunakan UML (*Unified Modeling Language*) diantaranya *Use Case Diagram*, *Class Diagram*, *Sequence Diagram* dan *Activity Diagram*. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa aplikasi yang dibangun dapat menampilkan produk – produk yang ditawarkan pada toko Zoya, mempermudah *customer* untuk melihat katalog produk dan juga mempermudah pemesanan produk, dapat membantu pihak toko Zoya terutama cabang Probolinggo untuk memperluas jangkauan pasar dalam hal pemasaran produk, sistem penyampaian informasi spesifikasi produk yang disajikan pada aplikasi *E-Commerce* ini sudah jelas dan dapat menangani transaksi dan konfirmasi pembayaran yang dilakukan *customer*.

**Kata Kunci:** *E-Commerce*, Android

***E-COMMERCE BUILDING IN ZOYA STORES PROBOLINGGO BASED ON  
ANDROID***

By : M. Thoriq Hamdani  
Student Identity Number : 12.543.0126  
Supervisor I : Ira Aprilia S.Pd., M.Si  
Supervisor II : Dyah Ariyanti M.Kom

***ABSTRACT***

*Zoya is one of the Indonesian Muslim brands which is the pioneer of Muslim hijab and clothing in Indonesia. Zoya uses brochures, catalogs, television advertisements, advertisements on social media and websites to marketing the products. However, along with the development of technology, the business of online marketing through media websites is rarely in demand because of the widespread application of Android-based online buying and selling in Google Play Stores such as Tokopedia, Zalora, Lazada, Shopee and many others. This study aims to design and implement E-Commerce in the Zoya Probolinggo branch based on Android. The researcher uses the waterfall method. The design in building this application uses UML (Unified Modeling Language) including Use Case Diagrams, Class Diagrams, Sequence Diagrams and Activity Diagrams. The results of this study indicate that the application can display the products offered at the Zoya store, make it easier for customers to see product catalogs and also facilitate product ordering, can help Zoya stores especially Probolinggo branches to expand market reach in terms of product marketing, systems Submitting information on product specifications presented in the E-Commerce application is clear and can handle customer transactions and payment confirmations.*

***Key words:*** *E-Commerce, Android,*