

## **Metode *Association Rule* Dalam Analisa Pola Penjualan Produk Dengan Algoritma *Apriori* Di Supermarket KUD “EKA JAYA”**

Nama Mahasiswa : Sri Wahyuningsih  
NIM : 14 543 0022  
Pembimbing I : Nuzul Hikmah, S.T., M.Kom.  
Pembimbing II : Dyah Ariyanti, M.Kom.

### **ABSTRAK**

Di Supermarket KUD “EKA JAYA” setiap hari terjadi kegiatan penjualan sehingga data transaksi semakin lama semakin bertambah banyak. Data transaksi tersebut dibiarkan menumpuk tanpa ada tindakan lebih lanjut. Dengan memanfaatkan *data mining*, data tersebut dapat dimanfaatkan dan diolah menjadi informasi yang berguna untuk peningkatan penjualan dan promosi produk.

Metode *Association Rule* (Aturan Asosiasi) merupakan salah satu teknik *data mining* yang dapat menentukan pola aturan dari kumpulan data. Dan algoritma *Apriori* merupakan algoritma paling terkenal untuk menemukan pola frekuensi tinggi. Umumnya *Association Rule* dianalogikan sebagai keranjang belanja (*Market Basket Analysis*) dengan mencari nilai *Support Item* dan nilai *Confidence*. Metode *Association Rule* mengambil bentuk If-Then yang menggabungkan beberapa Items menjadi satu, misalnya membeli barang A dan B maka membeli barang C.

Dalam penelitian ini sistem melakukan pencarian pola aturan dengan data transaksi sebanyak 6039 data dan melakukan 2 kali percobaan dengan nilai *Support Item* dan nilai *Confidence* yang berbeda. Hasil yang didapatkan dengan minimum *Support* 0.002 dan minimum *Confidence* 0.5 yakni sebanyak 310 rule dan hasil yang didapat dengan minimum *Support* 0.004 dan minimum *Confidence* 0.8 yakni sebanyak 18 rule.

**Kata Kunci :** Supermarket, *Data Mining*, *Association rule*, Algoritma *Apriori*