

**PENGARUH KAMPANYE PARTAI POLITIK MELALUI MEDIA SOSIAL
(INSTAGRAM) TERHADAP OPINI PUBLIK DI KALANGAN
MAHASISWA PADA PEMILIHAN PRESIDEN DAN WAKIL PRESIDEN
2019**

(Studi Kasus Pada Mahasiswa FISIP Universitas Panca Marga)

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 Pada Program
Studi Ilmu Administrasi Publik**



Disusun Oleh:

GERALDA PARAMITHA

15.341.0013

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS PANCA MARGA

PROBOLINGGO

2019