

ARTIKEL MISDIYANTO

by Dyah Ariyanti 08/02/2019

FILE	ARTIKEL_MISDIYANTO_-_DYAH_ARIYANTI.DOCX (46.31K)		
TIME SUBMITTED	08-FEB-2019 02:17PM (UTC+0700)	WORD COUNT	2051
SUBMISSION ID	1074910807	CHARACTER COUNT	12749

PREDIKSI PESEDIAAN STOCK PULSA MENGGUNAKAN FUZZY LINEAR REGRESION

Misdiyanto, ST., M.Kom ¹⁰

Fakultas Teknik, Universitas Panca Marga Probolinggo
Jl. Yos Sudarso Pabean Dringu No. 107, Probolinggo, 6721
Telp : (0335) 422715 , Fax : (0335) 427923
E-mail : misdie@upm.ac.id

Abstract

Electronic phone credit (pulsa) sales at this time showed an outstanding increase, because of the needs of phone credit usage every day by the society that has now become a need. Phone credit business will never stop because human always communicate with one another. To ensure the availability of the product in the phone credit server, the phone credit server manager routinely, in a particular period, inventorize the purchase of phone credit products.

From the exploration above, the market conditions in a business are always changing. In a business. Process prediction is important for every business person in decision-making. Then, there is a need to build a prediction system that could predict phone credit transactions in the next period.

Results or output of this system is predictive value of transactions in the next period with average error value of 4% using $\beta_1=0,5$ and $\beta_2=0,2$. Therefore, it can be used as a reference for the management in the decision-making.

Keywords : prediction, pulse stock, fuzzy, liner regresion

³ *Abstrak*

Penjualan pulsa secara elektronik saat ini menunjukkan kenaikan yang luar biasa, dikarenakan adanya kebutuhan pemakaian pulsa setiap hari oleh masyarakat yang sekarang telah menjadi kebutuhan. Bisnis pulsa tidak akan berhenti selama manusia masih berkomunikasi dengan yang lain. Untuk menjaga ketersediaan produk dalam server pulsa agar tetap ada, sebagai pengelola server pulsa secara rutin, dalam periode tertentu, melakukan investasi deposit pembelian produk pulsa.

Dari pemaparan diatas kondisi permintaan pasar yang senantiasa berubah-ubah di dalam sebuah kegiatan bisnis, maka proses prediksi merupakan hal penting bagi setiap pelaku bisnis dalam pengambilan keputusan manajemen untuk mengadaptasikan dengan kondisi yang ada. Maka perlu dibangun sebuah sistem prediksi yang dapat memprediksi transaksi pulsa pada periode berikutnya.

Hasil atau output dari sistem ini adalah berupa nilai prediksi transaksi pada periode selanjutnya dengan tingkat rata-rata eror 4% dengan nilai $\beta_1=0,5$ dan $\beta_2=0,2$. Sehingga bisa digunakan sebagai acuan bagi pihak management dalam pengambilan keputusan.

Kata kunci : prediksi, stock pulsa, fuzzy, linear regresion

1. PENDAHULUAN

Semakin bertambah majunya dunia komunikasi semakin memudahkan masyarakat dalam berkomunikasi dengan masyarakat lainnya. Semakin canggih dunia komunikasi itu pula maka memerlukan biaya untuk jasa layanan komunikasi tersebut. Penjualan pulsa secara elektronik saat ini menunjukkan kenaikan yang luar biasa, dikarenakan adanya kebutuhan pemakaian pulsa setiap hari oleh masyarakat yang sekarang telah menjadi kebutuhan. Sistem penjualan pulsa secara elektronik memudahkan konsumen untuk memperoleh pulsa dengan cepat dan tepat. Bisnis pulsa tidak akan berhenti selama manusia masih berkomunikasi dengan yang lain. Bahkan bisnis pulsa akan semakin berkembang dan semakin canggih dengan berbagai fitur pelengkap serta semakin banyak pulsa persaingan antar produsen untuk dapat menguasai pasar.

Untuk menjaga ketersediaan produk dalam server pulsa agar tetap ada, sebagai pengelola server pulsa secara rutin, dalam periode tertentu, melakukan investasi deposit pembelian produk pulsa. Dalam menentukan jumlah biaya investasi untuk setiap produk operator tersebut tergantung bagaimana kondisi banyak sedikitnya permintaan pasar terhadap masing-masing produk. Sedangkan kondisi permintaan dan penawaran pasar senantiasa berubah-ubah setiap waktu.

Dari pemaparan di atas kondisi permintaan pasar yang senantiasa berubah-ubah didalam sebuah kegiatan bisnis, maka proses prediksi merupakan hal penting bagi setiap pelaku bisnis dalam pengambilan keputusan manajemen untuk mengadaptasikan dengan kondisi yang ada

Prediksi (forecasting) adalah kegiatan mengestimasi apa yang akan terjadi dimasa akan datang. Metode forecasting akan membantu dalam mengadakan pendekatan analisa terhadap tingkah laku atau pola dari data yang telah lalu, sehingga dapat memberikan cara pemikiran, pemecahan serta memberikan tingkat keyakinan yang lebih besar atas ketepatan prediksi yang dibuat. Hasil prediksi (forecasting) akan digunakan sebagai dasar menentukan besarnya deposit yang harus dilakukan untuk setiap produk telekomunikasi yang akan disediakan oleh Server Pulsa tersebut.

2. TINJAUAN PUSTAKA

Penelitian terdahulu dilakukan oleh Aliyeh Kazemia. Tujuan dari penelitiannya adalah untuk mengembangkan prediksi model dari kebutuhan energi dari sektor industri di Iran. Paper ini mengusulkan sebuah model dimana Fuzzy Linier Regresion multi-level masukan untuk memprediksi tingkat akhir yang diperoleh dari tingkat awal. Dari data yang sebenarnya 1994-2008 yang digunakan untuk mengembangkan kemampuan dan Fuzzy Linear Regresi multi-level menggambarkan pendekatan dalam hal ini. Selanjutnya FLR digunakan untuk memprediksi permintaan industry dari tahun 2011 – 2020. Tujuan dari analisa regresi ini adalah untuk menemukan model matematika yang tepat dan untuk menentukan koefisien terbaik dari model data yang diberikan. Fuzzy Linear Regression sering diterapkan untuk berbagai aplikasi termasuk pemasaran, manajemen dan prediksi penjualan. [1]

Penelitian selanjutnya dilakukan oleh Xiaodan Yua. Memprediksi penjualan memiliki implikasi penting untuk seleksi waktu masa depan. metode untuk memprediksi penjualan dapat diklasifikasikan menjadi tiga wilayah penelitian, yaitu riset operasi, statistik, dan data pertambangan. Studi disebagian besar riset operasi tuntutan konsumen dipahami sebagai suatu variabel acak mengikuti distribusi tertentu. Tujuan Support Vector Regression (svr) adalah untuk menemukan sebuah fungsi $g(x)$ cocok kesemua masukan data dengan kesalahan yang paling banyak dan pada saat yang bersamaan dengan menjadi rata. [2]

Penelitian yang lain dilakukan oleh Z. Ismail, A. Yahya dari Malaysia tentang memprediksi harga emas untuk periode satu bulan ke depan. Dalam penelitian ini peneliti mengusulkan pengembangan model peramalan untuk memprediksi harga emas kedepan menggunakan Multiple Linear Regression (MLR). Data yang digunakan pada penelitian ini adalah harga emas London. Banyak faktor yang menentukan harga emas dan berdasarkan para ahli. Beberapa faktor ekonomi telah diidentifikasi memiliki pengaruh pada harga emas. Variabel seperti Komoditi Biro Penelitian Indeks masa depan (CRB); USD / Euro Devisa Rate (EUROUSD); Tingkat inflasi (INF); Uang Beredar (M1); Bursa Efek New York (NYSE); Standard and Poor 500 (SPX); Treasury Bill (T-BILL) dan indeks Dollar AS (USDIX) yang dianggap memiliki pengaruh pada harga. Faktor-faktor ini digunakan sebagai variabel independen dalam model Linear Regresi. [3]

Peramalan / Prediksi adalah meramalkan atau mengadakan perkiraan terhadap berbagai kemungkinan yang akan terjadi sebelum suatu rencana yang lebih pasti dapat dilakukan. Peramalan (Forecasting) adalah ilmu untuk memperkirakan kejadian di masa depan.

Logika Fuzzy merupakan salah satu komponen pembentuk softcomputing. Logika fuzzy pertama kali diperkenalkan oleh Prof. Lotfi A Zadeh pada tahun 1965. Pada teori himpunan fuzzy, peranan derajat keanggotaan sebagai penentu keberadaan elemen dalam suatu himpunan sangatlah penting. Nilai keanggotaan atau derajat keanggotaan atau membership function menjadi ciri utama dari penalaran dengan logika fuzzy tersebut. Fungsi keanggotaan (membership function) adalah suatu kurva yang menunjukkan pemetaan titik – titik input data kedalam nilai keanggotaannya (sering juga disebut derajat keanggotaan) yang memiliki interval antara 0 sampai 1.

4

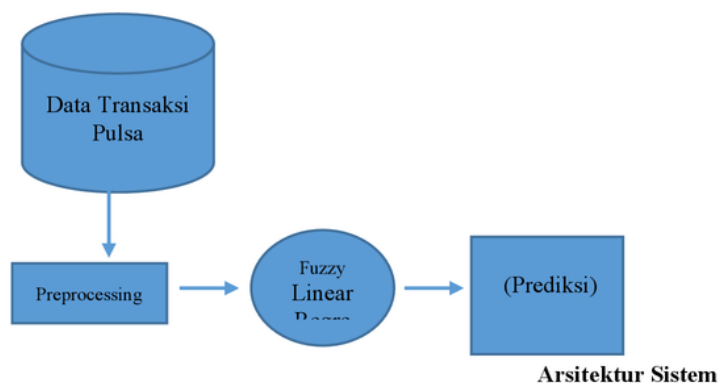
Ada dua pendekatan utama dalam pengembangan model regresi fuzzy, yaitu Fuzzy Linear Regression (FLR) dan Fuzzy Least Squares Regression (FLSR). Fuzzy Linear Regression pertama kali diperkenalkan oleh Tanaka pada tahun 1982. Regresi fuzzy mengestimasi batasan yang mungkin, dikenal sebagai fungsi keanggotaan (membership function). Fungsi keanggotaan didefinisikan untuk koefisien dari variabel bebas.

3. ANALISA SISTEM

Berdasarkan penelitian yang dilakukan di CV. Metrocellular Probolinggo, ditemukan beberapa masalah yang dihadapi seperti :

1. Dalam transaksi pulsa dibutuhkan kecepatan transaksi dan ketersediaannya stock. Jika stock habis maka akan berakibat kepada pelayanan yang kurang maksimal.
2. Penentuan Purchase order ke supplier menjadi kendala dikarenakan tidak mengetahui perkiraan transaksi yang akan terjadi. Sehingga sering terjadi kekurangan stock.

Dalam penelitian ini, akan menerapkan sebuah sistem prediksi yang nantinya dapat membantu pihak manager dalam mengambil kebijakan untuk menentukan keputusan



Arsitektur sistem dimulai dari penginputan dataset awal kemudian dilakukan preprocessing selanjutnya masuk kedalam metode Fuzzy Linear Regression.

Data Transaksi berjumlah 2500 record terdiri dari data transaksi pada bulan januari sampai desember tahun 2015. Dari data transaksi tersebut di rekap menjadi beberapa minggu / periode menjadi 48 minggu/periode pertahun.

4. HASIL DAN PEMBAHASAN

5

Pada bab ini akan dibahas desain sistem yang didasarkan pada analisa sistem, yang meliputi perencanaan algoritma dan penerapannya dalam bahasa pemrograman.

Tahapan pertama adalah mengumpulkan data transaksi pulsa di CV. Metro cellular dalam bentuk Excel.

Tahap kedua adalah membuat rekap data transaksi per bulan menjadi per minggu berdasarkan jenis voucher.

Tahap ketiga memfilter data transaksi berdasarkan jenis voucher. Dalam penelitian ini yang diambil adalah voucher telkomsel 5000. Kemudian dibuat rekap transaksi voucher telkomsel 5000 per minggu. Mulai dari minggu ke 1 sampai minggu ke 48.

Tahap keempat adalah melakukan proses penghitungan manual dengan menggunakan fuzzy linear regression untuk mencari nilai prediksi.

Tahap kelima adalah membuat aplikasi menggunakan software Delphi 7 dan MySQL sebagai database.

Tahap keenam adalah melakukan uji coba pada software aplikasi yang telah dibuat.

Berikutnya adalah menentukan membership function bagi masing – masing variabel yang akan digunakan :

Variabel jumlah transaksi dibagi menjadi 3 himpunan fuzzy, yaitu : Sedikit, Sedang dan Banyak.

Rekap data transaksi pulsa terdiri dari data selama satu tahun di rekap per minggu, sehingga ada 48 minggu dalam 1 tahun. Adapun processing data ada tiga tahap diantaranya adalah menentukan variabel yang akan digunakan, menentukan algoritma yang akan digunakan, proses perhitungan data. Adapun field- field yang digunakan dalam dataset adalah jumlah transaksi dan hpp. Variabel yang digunakan dalam penelitian ini adalah jumlah transaksi dan HPP (Harga Pokok Pembelian), ada beberapa variabel yang dihasilkan diantaranya adalah jml trx, hpp, persediaan, sisa stock, namun dalam penelitian ini variabel yang akan digunakan hanya harga pokok dan jumlah transaksi karena variabel ini sudah cukup untuk menentukan hasil prediksi sesuai dengan dataset yang digunakan. Bentuk data dari dataset yang digunakan nampak pada Tabel 1.

Tabel 1. Dataset Transaksi Pulsa

Minggu Ke	Jml Trx	hpp
1	2010	5100
2	2035	5100
3	2004	5100

Dalam Algoritma Fuzzy Linear Regresion yang harus diketahui lebih dulu adalah fungsi keanggotaan, fungsi keanggotaan ini didefinisikan untuk koefisien dari variabel bebas, adapun bentuk persamaan dari Model Fuzzy Linear Regresion adalah $Y = \beta_1 X_1 + \beta_2 X_2 + \dots + \beta_n X_n$, untuk menentukan nilai dari β akan lebih mudah dipahami dengan menggunakan derajat keanggotaan, Sedangkan X_1 dan X_2 adalah variabel yang digunakan dalam hal ini adalah jml transaksi dan hpp. Adapun proses perhitungan prediksi dalam penelitian ini menggunakan sample nilai β_1 dan β_2 yaitu $\beta_1 = 0,5$; $\beta_2 = 0,2$.

Tabel 2. Tabel Penghitungan Nilai Prediksi

x1	x2	Y
2010	5100	2025
2035	5100	2038
2004	5100	2022
2013	5100	2026
1989	5100	2014

8 Kurasi Data

Dalam penelitian ini penulis menggunakan Mean Absolute Percentage Error (MAPE) untuk mengevaluasi tingkat kesalahan model peramalan. Persamaan MSE ditunjukkan oleh rumus dibawah ini.

$$(F_i - X_i) / F_i \times 100\%$$

Dengan :

F_i : data hasil ramalan

X_i : data aktual

Sebagai bahan uji coba pada penelitian ini yaitu data transaksi pulsa bulan januari 2015 sampai bulan desember 2015 yang sudah direkap perminggu. Hasil uji coba menggunakan $\beta_1 = 0,5$ dan $\beta_2 = 0,2$ terlihat pada Tabel.3.

Tabel 3. Tabel Penghitungan Nilai Prediksi

Periode	Actual	Forecast
1	2010	2025
2	2035	2038
3	2004	2022
4	2013	2026
5	1989	2014
6	1876	1978
7	1844	1962
8	1824	1952
9	1809	1944
10	1820	1970

Penghitungan Error

Hal ini bertujuan untuk menguji keakuratan data hasil prediksi. Pada perhitungan presentasi erro menggunakan Mean Absolute Percentage Error (MAPE) untuk mengevaluasi tingkat kesalahan model peramalan / prediksi. MAPE mengindikasi seberapa besar kesalahan dalam meramal yang dibandingkan dengan nilai nyata. Hasil perhitungan error dapat dilihat pada tabel dibawah ini :

Tabel 4. Tabel Penghitungan Error

Periode	Actual	Forecast	MAPE
1	2010	2025	1%
2	2035	2038	0%
3	2004	2022	1%
4	2013	2026	1%
5	1989	2014	1%
6	1876	1978	5%
7	1844	1962	6%
8	1824	1952	7%
9	1809	1944	7%
10	1820	1970	8%

Dari hasil pengukuran error menggunakan Mean Absolute Percentage Error (MAPE) diperoleh nilai rata-rata error 4%.

5. KESIMPULAN

Adapun beberapa kesimpulan yang didapatkan antara lain:

1. Sistem Prediksi menggunakan Fuzzy Linear Regression dapat menghasilkan nilai rata-rata error 4% dengan nilai $\beta_1=0,5$ dan $\beta_2=0,5$.
2. Sistem prediksi ini memberikan kontribusi yang bermanfaat untuk tindakan antisipasi pihak management dalam menyiapkan persediaan stock pulsa.

Berdasarkan hasil dari penelitian ini, maka dapat diberikan beberapa saran sebagai berikut:

1. Dapat ditambahkan parameter lain sebagai penunjang prediksi persediaan agar hasil lebih maksimal.
 2. Perlu dikembangkan dengan menggunakan metode lain sebagai perbandingan pada penelitian selanjutnya.
- Saran digunakan untuk pengembangan penelitian selanjutnya atau menjadi dasar perbaikan penelitian di masa mendatang.

DAFTAR PUSTAKA

1. Aliyeh Kazemia, Amir Foroughi, Mahnaz Hosseinzadeh, 2012. *A Multi-Level Fuzzy Linear Regression Model for Forecasting Industry Energy Demand of Iran*. Department of Industrial Management, University of Tehran Iran
2. Xiaodan Yua, Zhiqian Qi, Yuanmeng Zhao. 2013. *Support Vector Regression for Newspaper / Magazine Sales Forecasting*. Information Technology and Quantitative Management, University of Nebraska at Omaha
3. Z. Ismail, A. Yahya. 2009. *Forecasting Gold Prices Using Multiple Linear Regression Method*. Department of Faculty of Science, University Technology Malaysia..
4. Kusumadewi, Sri. 2010. *Aplikasi Logika Fuzzy Untuk Pendukung Keputusan*. Graha Ilmu.

ARTIKEL MISDIYANTO

ORIGINALITY REPORT

%23
SIMILARITY INDEX

%21
INTERNET SOURCES

%7
PUBLICATIONS

%12
STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1 Submitted to Universitas Brawijaya **%3**
Student Paper

2 miftahuljannahraharjasi.blogspot.com **%3**
Internet Source

3 repository.upnyk.ac.id **%3**
Internet Source

4 media.neliti.com **%3**
Internet Source

5 Submitted to Universitas 17 Agustus 1945
Surabaya **%1**
Student Paper

6 id.123dok.com **%1**
Internet Source

7 docplayer.info **%1**
Internet Source

8 etheses.uin-malang.ac.id **%1**
Internet Source

9 www.scribd.com

Internet Source

% 1

10

www.fisip-upm.ac.id

Internet Source

% 1

11

Submitted to Masdar Institute of Science and Technology

Student Paper

% 1

12

Submitted to ESCP-EAP

Student Paper

% 1

13

id.scribd.com

Internet Source

% 1

14

Submitted to Binus University International

Student Paper

% 1

15

digilib.lib.unipi.gr

Internet Source

% 1

16

eprints.unisbank.ac.id

Internet Source

% 1

17

Carina Intan Permatasari, Wahyudi Sutopo, Muh. Hisjam. "Sales forecasting newspaper with ARIMA: A case study", AIP Publishing, 2018

Publication

% 1

EXCLUDE QUOTES ON

EXCLUDE
BIBLIOGRAPHY ON

EXCLUDE MATCHES < 1%